

# Lista de verificación de las plataformas de vídeo en línea

Diez aspectos que las empresas de comunicación deben tener en cuenta al decantarse por una plataforma de vídeos en línea

**E**n la era digital de hoy día, todas las empresas son empresas de comunicación. Dicho lo cual, no cabe duda de que los operadores de radiodifusión y las empresas de comunicación tradicionales afrontan desafíos más complejos al poner en práctica una estrategia completa de contenidos audiovisuales en línea. Los operadores de radiodifusión se ven obligados a trabajar con muchas tecnologías de rápida evolución para gestionar la cadena de valor de la publicación de vídeos en línea. Dicha cadena abarca desde la creación de contenidos a su reproducción en toda clase de dispositivos, pasando por la gestión de metadatos, la distribución de contenidos, la concesión de permisos o la monetización, entre otros tantos eslabones que componen la misma. Existen muchos servicios que tienen como objetivo simplificar el flujo de trabajo y el amplio conjunto de tecnologías necesarias para la publicación de contenidos en línea, y entre tal maraña de servicios podría resultar harto complicado identificar el más adecuado para las pretensiones de cada empresa. Si es una empresa de comunicación que busca crear, renovar u optimizar su estrategia de contenidos audiovisuales en línea y tiene como objetivo desarrollar sus opciones de monetización, así como mejorar sus flujos de trabajo, reducir costes e implementar una solución con vistas al futuro, le recomendamos que tenga en cuenta los siguientes aspectos básicos a la hora de evaluar a los distintos proveedores de soluciones de vídeo en línea del mercado:

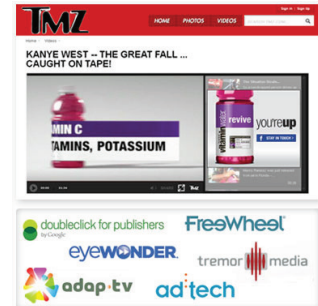
1. **Compatibilidad con una amplia variedad de dispositivos:** Cada vez es mayor el porcentaje de telespectadores que acceden a Internet desde un amplio abanico de dispositivos con y sin conexión. Independientemente del dispositivo que utilicen, los telespectadores esperan obtener siempre una experiencia visual perfecta. El número de descodificadores de televisión digital, televisores con conexión a Internet, tabletas, teléfonos inteligentes, navegadores de Internet e incluso dispositivos privados que están siendo lanzados al mercado y recibiendo actualizaciones no deja de crecer y la tendencia es continuista. La compatibilidad con todos los sistemas operativos, formatos, codecs y reproductores existentes requiere un gran trabajo de desarrollo y un continuo proceso de pruebas. Asegúrese de que la plataforma de vídeo por la que se decante es compatible con los dispositivos en los que se focaliza su estrategia, puede detectar y adaptar automáticamente la codificación y el diseño de las páginas, garantizar una satisfactoria experiencia de navegación y visionado y está preparada para admitir las tecnologías que vayan consolidándose en el mercado.



2. **Optimización de motores de búsqueda, detección de contenidos e intercambio social:** En un mercado atestado de medios de comunicación en línea, debe asegurarse de que su contenido puede llegar fácilmente a los usuarios. Su solución de vídeos en línea debe estar, por tanto, optimizada para los motores de búsqueda. Eso significa que, entre otras cosas, debe contar con metadatos flexibles en HTML, una ruta de archivos sencilla para aprovechar las ventajas de las llamadas "arañas web", títulos de encabezado o metaetiquetas. Una vez el espectador descubra su sitio web, debe hacer todo lo posible para retenerle. Para ello, no existe nada mejor que la detección de contenidos, que ofrece al usuario vídeos relacionados y lo dirige automáticamente a ellos para reforzar su experiencia en la plataforma. La solución debe también permitir a sus usuarios compartir socialmente los medios audiovisuales de su gusto, ya que el intercambio social se está convirtiendo en un factor muy importante del descubrimiento y distribución de contenidos en línea.

**3. Redifusión y distribución con miras a ampliar la audiencia:** La distribución de contenidos a plataformas o socios externos permite alcanzar múltiples objetivos comerciales a nivel de marketing, de creación de marcas y de reclamo de usuarios. La distribución de contenidos a otras aplicaciones requiere a menudo la adhesión a formatos de medios y metadatos muy concretos. Una solución debe ser lo suficientemente flexible para admitir formatos distintos y garantizar que la distribución de paquetes audiovisuales a otros socios externos se lleva a cabo con todo lo necesario, y todo ello debe ser posible con solo hacer un clic de ratón.

**4. Monetización:** Asegúrese de que la plataforma de vídeo por la que se decante permite monetizar sus contenidos de múltiples maneras. El hecho de contar con la flexibilidad necesaria para sacar el máximo provecho a sus contenidos de múltiples maneras le permite satisfacer las necesidades de sus equipos de marketing y ventas si estos optan por centrar esfuerzos en publicidad, PPV, sindicación y acuerdos de distribución.

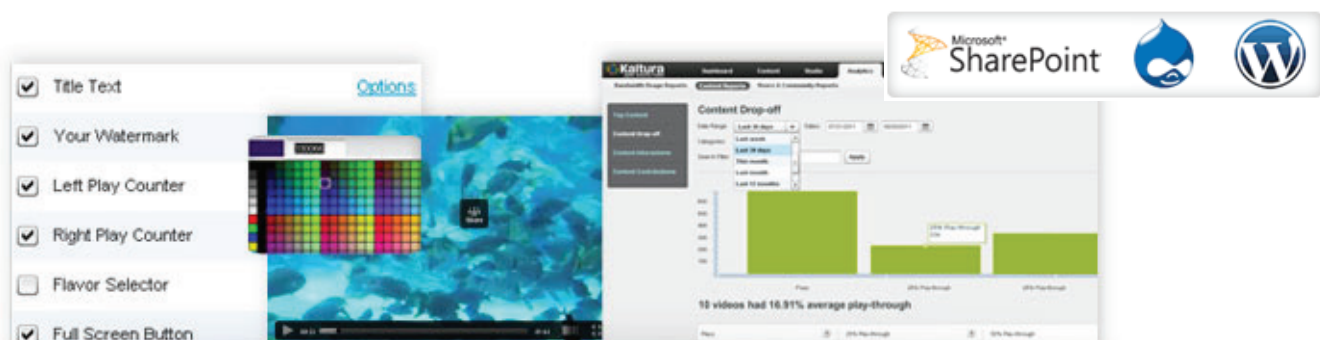


**5. Contenidos generados por los usuarios y periodismo ciudadano:** La creación de contenidos nuevos y atractivos es un importante desafío para las empresas de comunicación. Decántese por una plataforma de vídeo que permita a sus usuarios aportar contenidos de calidad por medio de la subida de archivos en un entorno moderado y controlado.



**6. Rendimiento:** ¿Qué capacidad de respuesta brinda el sistema? ¿Tiene que esperar durante mucho tiempo para poder transcodificar sus activos mientras se están procesando archivos de otros clientes? ¿Carga rápidamente la aplicación? ¿Permite recuperar eficientemente activos y datos? ¿Cargan rápido los reproductores? Los portales lentos y con mala respuesta crean rápidamente frustración a los usuarios. Asegúrese por tanto de que las aplicaciones y reproductores de su plataforma rinden y funcionan como es debido.

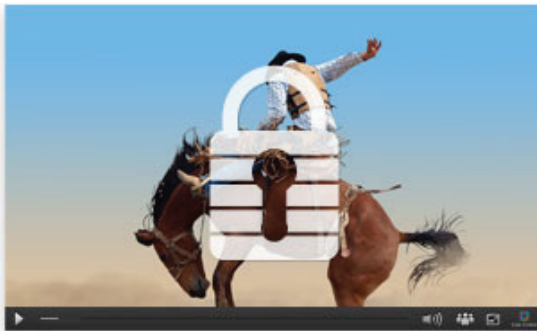
**7. Flexibilidad y adaptabilidad:** ¿Le permite la solución integrar fácilmente otras aplicaciones? ¿Funciona con multitud de sistemas distintos o le obliga a usar tecnologías muy concretas o privadas? ¿Está obligado a usar la solución completa o puede seleccionar únicamente los componentes que necesita? ¿Le obliga la solución a enseñar a sus usuarios a utilizarla o puede modificarla para ajustarla a sus necesidades y flujos de trabajo? Decántese por una solución que sea modular, flexible y que se ajuste a sus requisitos.



8. **Extensibilidad y ecosistema:** - ¿Qué sucede si la solución no satisface sus necesidades? ¿Qué sucede si necesita nuevas funcionalidades en el futuro? Busque soluciones que cuenten con interfaces extensas de programación de aplicaciones y una arquitectura de complementos que le permitan integrar nuevas funcionalidades a la plataforma. Busque plataformas con un amplio ecosistema de socios, que brinden la posibilidad de agregar funciones y funcionalidades de forma sencilla aunque estas no formen parte del producto principal.



9. **Seguridad:** Una plataforma debe ofrecer un amplio conjunto de opciones de seguridad y contar con la capacidad de adaptarse a otras aplicaciones sin causar grandes inconveniencias a los usuarios. Las aplicaciones cuentan con multitud de mecanismos de autenticación y de autorización. Estos mecanismos van de TV Everywhere a bases de datos personalizables con información de usuarios y autorizaciones, y debe asegurarse de que su



plataforma pueda restringir el acceso a únicamente aquellos usuarios autorizados para ver los contenidos. La plataforma debe proporcionar diferentes niveles de control de acceso, incluyendo restricciones territoriales, ventanas de disponibilidad, tokenizaciones de url y otros sistemas completos de gestión de los derechos digitales.

10. **Escalabilidad y estabilidad:** A¿Se ajustará el sistema consecuentemente a sus necesidades a medida que vaya viendo aumento su volumen de contenidos o de usuarios? Si el sistema utiliza una misma plataforma para varios clientes y estos generan picos de uso, ¿les afectaría a usted? Busque plataformas instaladas en arquitecturas de gran disponibilidad y cuyos componentes de la infraestructura cuenten con un sistema completo de recuperación de fallos y redundancias.

Kaltura colabora con un gran número de operadores de radiodifusión, a los que ayuda a evaluar las distintas opciones disponibles con el propósito de que den con la que más se ajuste a sus requisitos. Los puntos arriba descritos tratan algunos aspectos básicos a tener en cuenta. No obstante, se ha de prestar atención también a una larga lista de funciones y funcionalidades específicas, tales como metodologías de transcodificaciones, protocolos de entrega, funcionalidades de los reproductores de vídeo, y mucho más. Miles de clientes utilizan Kaltura a través de una plataforma SaaS plenamente gestionada o instalaciones in-situ con el fin de asegurarse de que se mantienen a la vanguardia del mercado de los contenidos audiovisuales en línea. Si desea más información y/o consultar con nuestro equipo de expertos audiovisuales lo que busca o necesita exactamente, póngase en contacto con nosotros a través de <http://corp.kaltura.com/company/contact-us>.

#### **Kaltura European Office**

175 - 185 Gray's Inn Road, London, WC1X 8UE

Tel: UK +44 (0) 207 812 0689 | France: +33 18288 2748 | Spain: +34 911 235 250 | D / A / CH: +49 176 31373206

[www.kaltura.com](http://www.kaltura.com) | <http://corp.kaltura.com/video-solutions/enterprise> | [sales@kaltura.com](mailto:sales@kaltura.com)